



Unione europea  
Fondo sociale europeo



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



Misure integrate tra sviluppo locale partecipativo e occupazione negli ambiti della Green & Blue economy – Linee di sviluppo progettuale 2 e 3”.  
Programma Operativo Regionale FSE 2014-2020 Regione Autonoma della Sardegna - 2014IT05SFOP021– Asse prioritario 1 - Occupazione e Asse  
prioritario 3 Istruzione e formazione

Proposta progettuale LINEA 3B: Multifunzionalità nel settore pesca  
CUP: E12B16000040009 – DCT: 20163BRO240 - CLP: 10010331044GT160019



**MULTIFUNZIONALITÀ  
NEL SETTORE PESCA**

## SCHEDA DEL PERCORSO E MODULI FORMATIVI

**“Ricettività, accoglienza e promozione turistica nell'economia del mare”**



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

Misure integrate tra sviluppo locale partecipativo e occupazione negli ambiti della Green & Blue economy – Linee di sviluppo progettuale 2 e 3”.  
Programma Operativo Regionale FSE 2014-2020 Regione Autonoma della Sardegna - 2014IT05SFOP021– Asse prioritario 1 - Occupazione e Asse  
prioritario 3 Istruzione e formazione

Proposta progettuale LINEA 3B: Multifunzionalità nel settore pesca  
CUP: E12B16000040009 – DCT: 20163BRO240 - CLP: 10010331044GT160019

## Ricettività, accoglienza e promozione turistica nell'economia del mare

Modulo	Ore Teoria	Ore Pratica	Ore Stage
Accoglienza e orientamento all'apprendimento	6		125
Pari opportunità e non discriminazione	2		
Lingua Inglese	50		
Primo soccorso	8	4	
Norme in materia di sicurezza sui luoghi di lavoro	4		
Lotta antincendio rischio medio	5	3	
G&B informazione e sensibilizzazione	25		
Elementi di psicologia e tecniche di comunicazione	25		
Elementi di geografia turistica del territorio	6		
Servizi e prodotti locali legati al settore della pesca	8		
Elementi di marketing e promozione dei servizi turistici	20		
Accoglienza del turista, ospitalità e ricevimento	20		
Strumenti e procedure di prenotazione	10		
Norme in materia di HACCP	14		
Applicazioni software per la gestione ed elaborazione di dati	10	25	
Il Turismo esperienziale e le attività immersive nel settore ittico	15		
<b>TOT. 385 ORE</b>	<b>228</b>	<b>32</b>	<b>125</b>

### Certificazioni rilasciate:

Attestato Sicurezza  
Attestato Addetto antincendio rischio medio  
Attestato Addetto al primo soccorso  
Attestato HACCP

### Certificazioni delle competenze secondo il Sistema Regionale:

“Gestione della comunicazione e delle relazioni informative, promozionali e commerciali con i clienti”

“Accoglienza e assistenza desk al cliente”

“Gestione delle procedure di prenotazione di servizi turistici, visite, biglietteria, ecc.”

(L'esame di verifica della Commissione regionale per il riconoscimento delle ADA avverrà per ciascun corso secondo le disposizioni del Sistema Regionale per l'individuazione, validazione e certificazione delle competenze.)



RTS Multifunzionalità nel settore pesca  
ISFORCOOP Soc. Coop. Impresa Sociale (Capofila) – FLAG Pescando Sardegna Centro Occidentale  
Sede Sociale e Amministrativa: 09047 Selargius - via Efsio Loni, 6 Loc. Su Planu  
tel. 070.541165 - fax 070.7333109- Partita I.V.A. 01378410920  
Web: <http://www.isforcoop.coop> - E-Mail: [isforcoop@pec.it](mailto:isforcoop@pec.it) [isforcoop@isforcoop.coop](mailto:isforcoop@isforcoop.coop)





REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

Misure integrate tra sviluppo locale partecipativo e occupazione negli ambiti della Green & Blue economy – Linee di sviluppo progettuale 2 e 3”.  
Programma Operativo Regionale FSE 2014-2020 Regione Autonoma della Sardegna - 2014IT05SFOP021– Asse prioritario 1 - Occupazione e Asse  
prioritario 3 Istruzione e formazione

Proposta progettuale LINEA 3B: Multifunzionalità nel settore pesca  
CUP: E12B16000040009 – DCT: 20163BRO240 - CLP: 10010331044GT160019

MODULO	CONTENUTI DEL MODULO
<b>Accoglienza e orientamento all'apprendimento</b>	Caratteristiche e obiettivi del percorso, il programma didattico e le relative metodologie; gli strumenti e i criteri di valutazione; concetti di base del FSE; il fabbisogno espresso dal territorio, autoanalisi delle competenze in ingresso, condivisione esperienze pregresse
<b>Pari opportunità e non discriminazione</b>	Concetto di pari opportunità e non discriminazione; direttive comunitarie e nazionali;
<b>Lingua Inglese</b>	Lingua straniera per la comunicazione scritta e orale; Distinguere e utilizzare diversi tipi di testi; Cercare, raccogliere ed elaborare informazioni; Usare sussidi, formulare ed esprimere le argomentazioni in modo convincente e appropriato al contesto, sia oralmente sia per iscritto.
<b>Primo soccorso</b>	Nozioni base di sicurezza e primo soccorso nei luoghi di lavoro; Tecniche di interventi di primo soccorso; Attrezzature e dispositivi necessari Procedure da adottare in caso di avvelenamenti; intossicazioni; crisi ipertensive e ipotensive, arresto cardio-circolatorio, coma diabetico, coma epatico, trauma cranico, reazioni ansiose, stato asmatico, convulsioni febbrili – Rianimazione cardiopolmonare
<b>Norme in materia di sicurezza sui luoghi di lavoro</b>	Nozioni base di sicurezza nei luoghi di lavoro; La normativa vigente sulla sicurezza del lavoro e sua applicazione; Individuazione dei fattori di rischio e delle misure preventive e protettive; Dispositivi di prevenzione individuali; Precauzioni per la prevenzione del rischio
<b>Lotta antincendio rischio medio</b>	L'incendio e la prevenzione incendi; Protezione antincendio e procedure da adottare in caso di incendio; Tecniche di gestione delle emergenze; Principali attrezzature, impianti di spegnimento, attrezzature di protezione individuale, segnaletica e simboli grafici di prevenzione incendi.
<b>G&amp;B informazione e sensibilizzazione</b>	Opportunità di finanziamento esistenti nei settori/filiere della green & blue economy sia nell'ambito dei programmi a gestione indiretta che di quelli a gestione diretta. Verranno illustrate le traiettorie di sviluppo relative alle aree di innovazione e le opportunità per lo sviluppo di prodotti e/o servizi innovativi. Si offrirà una rappresentazione degli indirizzi comunitari nella S3 nell'ambito di azione del POR FESR Sardegna 2014/2020 dando evidenza del potenziale di innovazione in termini di competitività nell'agrifood e nel turismo e nei beni culturali e ambientali in un'ottica di corretto utilizzo delle risorse disponibili
<b>Elementi di psicologia e tecniche di comunicazione</b>	Elementi di psicologia, elementi della comunicazione, canali e codici; Barriere della comunicazione; Il linguaggio del corpo e la comunicazione non verbale; la rilevanza degli aspetti esperienziali; Differenza tra stili comunicativi; Lavoro per obiettivi e dinamiche interne al gruppo di lavoro; La gestione dei conflitti; Tecniche di problem solving; strategie di comunicazione in rete;
<b>Elementi di geografia turistica del territorio</b>	Le caratteristiche del territorio, aspetti culturali ed enogastronomici, percezione dell'immagine turistica di un luogo, regione di turismo attivo, passivo e di transito. Il turismo di massa tradizionale, il post-turismo e il legame con il territorio.
<b>Servizi e prodotti locali legati al settore della pesca</b>	I servizi, i prodotti e gli aspetti culturali del territorio legati al mondo della pesca - servizi turistici coerenti con le esigenze del target di riferimento e proposte innovative legate al turismo esperienziale. Antichi mestieri e aspetti storici legati alle attività produttive costiere - Enogastronomia, piatti tipici tradizionali della pesca e prodotti trasformati del territorio. Analizzare i dati raccolti al fine di elaborare una prospettiva di promozione delle attività produttive esistenti.
<b>Elementi di marketing e promozione dei servizi turistici</b>	Modelli e strumenti di marketing operativo: meccanismi e strategie di comunicazione pubblicitaria, leva promozionale e web marketing; Principi relativi al ciclo di vita del prodotto/servizio: leve del marketing mix (prodotto, prezzo, distribuzione, pubblicità); Qualità del servizio nei processi marketing-vendite: comportamenti professionali, strategie comunicative nei servizi turistici.
<b>Accoglienza del turista, ospitalità e ricevimento</b>	Caratteristiche principali delle più diffuse tipologie di strutture ricettive; nuove forme di ospitalità legate alla riscoperta della tradizione; caratteristiche del sistema ristorativo in ambito turistico; modalità di interazione con il cliente; I servizi di accoglienza nelle strutture ricettive; Gestire l'ospitalità utilizzando il corretto linguaggio e gestendo in correttamente eventuali reclami; Turismo sostenibile e l'ecoturismo, Il turismo responsabile e gli itinerari ecosostenibili; L'accoglienza del cliente con esigenze speciali; Regole comportamentali e capacità comunicative; Gestione delle informazioni e dei servizi offerti e trasferimenti; La gestione dei reclami; La fidelizzazione del cliente;



RTS Multifunzionalità nel settore pesca  
ISFORCOOP Soc. Coop. Impresa Sociale (Capofila) – FLAG Pescando Sardegna Centro Occidentale  
Sede Sociale e Amministrativa: 09047 Selargius - via Efsio Loni, 6 Loc. Su Planu  
tel. 070.541165 - fax 070.7333109- Partita I.V.A. 01378410920  
Web: <http://www.isforcoop.coop> - E-Mail: [isforcoop@pec.it](mailto:isforcoop@pec.it) [isforcoop@isforcoop.coop](mailto:isforcoop@isforcoop.coop)





Unione europea  
Fondo sociale europeo



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



Misure integrate tra sviluppo locale partecipativo e occupazione negli ambiti della Green & Blue economy – Linee di sviluppo progettuale 2 e 3”.  
Programma Operativo Regionale FSE 2014-2020 Regione Autonoma della Sardegna - 2014IT05SFOP021– Asse prioritario 1 - Occupazione e Asse prioritario 3 Istruzione e formazione

Proposta progettuale LINEA 3B: Multifunzionalità nel settore pesca  
CUP: E12B16000040009 – DCT: 20163BRO240 - CLP: 10010331044GT160019

<b>Strumenti e procedure di prenotazione</b>	Applicare le tecniche elementari di prenotazione; Elementi di base della corrispondenza; la registrazione sul planning a reticolo, i dati necessari alla registrazione e le operazioni relative alla fase ante check-in del ciclo cliente; la prenotazione diretta, indiretta e mediata; il voucher che certifica la pre-notazione o la vendita di un servizio turistico; Opzioni, overbooking e annullamenti; terminologia specifica di settore;
<b>Norme in materia di HACCP</b>	Il sistema Haccp, regole e procedure per la preparazione e la manipolazione degli alimenti, il manuale di autocontrollo della struttura e le tecniche per evitare la contaminazione dei cibi e delle bevande.
<b>Applicazioni software per la gestione ed elaborazione di dati</b>	Utilizzare i principali applicativi informatici per la redazione di documenti. Scaricare documenti da web, inviare file attraverso la posta elettronica, gestire prenotazioni e accedere alle piattaforme per la gestione dei servizi turistici; Utilizzare piattaforme e strumenti per la prenotazione on-line
<b>Il Turismo esperienziale e le attività immersive nel settore ittico</b>	Tipologie di proposte turistiche: turismo esperienziale, slow tourism, turismo sostenibile e responsabile; Tipologie di esperienze nel settore della pesca: esperienze sociali, culturali e ambientali; l’Economia delle relazioni: nuovi percorsi di sviluppo locale e opportunità di lavoro; il desiderio di interazione tra Ospiti e Territorio; Lo storytelling: raccontare la storia di un luogo; il principio della reciprocità legato al patto di ospitalità; Il prodotto turistico locale: la riscoperta della storia, dei punti di forza e delle tradizioni del mondo della pesca nel territorio.



RTS Multifunzionalità nel settore pesca  
ISFORCOOP Soc. Coop. Impresa Sociale (Capofila) – FLAG Pescando Sardegna Centro Occidentale  
Sede Sociale e Amministrativa: 09047 Selargius - via Efsio Loni, 6 Loc. Su Planu  
tel. 070.541165 - fax 070.7333109- Partita I.V.A. 01378410920  
Web: <http://www.isforcoop.coop> - E-Mail: [isforcoop@pec.it](mailto:isforcoop@pec.it) [isforcoop@isforcoop.coop](mailto:isforcoop@isforcoop.coop)

